

**Администрация городского округа
муниципального образования
«город Саянск»**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 01.12.2022 № 110-37-1387-22
г. Саянск

Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2022-2025 годы и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2022-2025 годы»

В соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р, со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, с распоряжением Губернатора Иркутской области от 30 декабря 2021 года № 405-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Иркутской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Иркутской области на 2022 - 2025 годы и признании утратившими силу отдельных распоряжений Губернатора Иркутской области», руководствуясь Уставом муниципального образования «город Саянск», администрация городского округа муниципального образования «город Саянск»,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить перечень товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2022-2025 согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2022 -2025 годы согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Признать утратившим силу постановление администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 01.04.2020 №110-37-340-20 «Об утверждении перечня товарных рынков по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2019-2022 годы и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «город Саянск» на 2019-2022 годы».

4. Опубликовать настоящее постановление на «Официальном интернет-

портале правовой информации городского округа муниципального образования «город Саянск» (<http://sayansk-pravo.ru>), и разместить на официальном сайте администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Мэр городского округа муниципального образования «город Саянск»



О.В. Боровский

Приложение 1
к постановлению администрации
городского округа муниципального
образования «город Саянск»
от 01.12.2022 № 110-37-1387-22

**ПЕРЕЧЕНЬ
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД САЯНСК» НА 2022-2025 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
1.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск»
	Обоснование выбора товарного рынка	<p>Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.</p> <p>На территории муниципального образования «город Саянск» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной</p>			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 года	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 года	Ответственный исполнитель
		<p>власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 30.10.2020 № 110-37-1047-20 утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Саянск».</p> <p>Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены</p>			
2.	Рынок торговли	доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности в общем обороте розничной торговли, процентов	100	100	Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск»
		увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, процентов по отношению к показателям 2020 года	0	10	Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск»
	Обоснование выбора товарного рынка	<p>В муниципальном образовании достаточно хорошо развита сфера розничной торговли, которая характеризуется высоким уровнем конкуренции. В структуре розничного товарооборота доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности составляет 100%. Сформированная розничная инфраструктура позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и непродовольственных товаров. На начало 2022 года в городе функционировало 118 объектов стационарной розничной торговли, из них 22 торговых комплекса, 3 универсальных магазина, 47 непродовольственных магазинов, 46 продовольственных магазинов. Показатель фактической обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов превышает минимальный норматив в 2,7 раза (1215,71 кв. м. в расчете на 1 тыс. чел.). Доминирующее положение среди предприятий розничной торговли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов (57% розничной торговой сети). Широко развита</p>			

Приложение 2
к постановлению администрации
городского округа муниципального
образования «город Саянск»
от 01.12.2022 № 110-37-1387-22

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОД САЯНСК» НА 2022-2025 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель
				01.01.2022 (факт)	31.12. 2022	31.12. 2023	31.12. 2024	31.12. 2025	
Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р									
1.1.			Сфера наружной рекламы						
			<p>Оценка текущего состояния: Отношения в сфере рекламы урегулированы Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ). Согласно пункту 5 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.</p> <p>На территории муниципального образования «город Саянск» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах. Постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 30.10.2020 № 110-37-1047-20 утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории</p>						

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель
				01.01.2022 (факт)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
	муниципального образования «город Саянск».		Льготные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Федеральным законом № 38-ФЗ не установлены						
	Ключевой показатель: Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %		100	100	100	100	100	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск»	
1.1.1.	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Ежегодно	Среднее число участников торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в каждом муниципальном образовании, ед.	0	0	2	2	2	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск»
1.1.2.	Соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	Ежегодно	Среднее число участников торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на земельном участке, государственная	2	2	2	2	2	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель
				01.01.2022 (факт)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
	конструкций на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, принять участие в которых вправе организации частной формы собственности в сфере наружной рекламы		собственность на который не разграничена, ед.						Саянск»

Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, установленных в дополнение к утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р товарным рынкам

2.1.		Рынок торговли	<p>Оценка текущего состояния: В муниципальном образовании достаточно хорошо развита сфера розничной торговли, которая характеризуется высоким уровнем конкуренции. В структуре розничного товарооборота доля хозяйствующих субъектов негосударственных форм собственности составляет 100%. Сформированная розничная инфраструктура позволяет обеспечить население города всеми видами продовольственных и непродовольственных товаров. На начало 2022 года в городе функционировало 118 объектов стационарной розничной торговли, из них 22 торговых комплекса, 3 универсальных магазина, 47 непродовольственных магазинов, 46 продовольственных магазинов. Показатель фактической обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов превышает минимальный норматив в 2,7 раза (1215,71 кв.м. в расчете на 1 тыс. чел.). Доминирующее положение среди предприятий розничной торговли занимают магазины форматов «шаговой доступности» и «магазин у дома», расположенные на первых этажах и в цокольных помещениях многоквартирных жилых домов (57% розничной торговой сети). Широко развита стационарная розничная торговая сеть предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе работающих по принципу франчайзинга (89 объектов). Для физических лиц, занимающихся садоводством и огородничеством, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств на территории города действует 2 постоянно действующие ярмарочные площадки, 1 ярмарочная площадка «выходного дня», на которых создано 35 торговых мест и проводится ежегодно около 60 ярмарок. Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования предусмотрено 27 торговых мест для размещения сезонных нестационарных торговых объектов.</p>						
-------------	--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель
				01.01.2022 (факт)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
	Ключевой показатель: увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, % по отношению к показателям 2020 года			0	2	4	6	10	Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск»
2.1.1.	Разработка и утверждение плана мероприятий по развитию многоформатной торговли на территории муниципального образования Иркутской области, предусматривающий мероприятия по увеличению количества нестационарных торговых объектов и торговых мест на ярмарках	31.12.2022	Подготовка и направление в Службу потребительского рынка и лицензирования Иркутской области предложений в план мероприятий по развитию многоформатной торговли, предусматривающий мероприятия по увеличению количества торговых мест на ярмарках и нестационарных торговых объектов, да/нет	нет	да	да	да	да	Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск»
2.1.2.	Актуализация и размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» схем размещения нестационарных торговых объектов, утвержденных органами местного самоуправления	Ежегодно	Актуализированы и размещены на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» схемы размещения нестационарных торговых объектов, да/нет	да	да	да	да	да	Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель
				01.01.2022 (факт)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
	самоуправления муниципальных образований Иркутской области								
Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Иркутской области, разработанные в рамках направлений, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р									
3.1.	Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров								
3.1.1.	Развитие института оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Иркутской области и экспертизы нормативных правовых актов Иркутской области в органах местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, предусмотренных Законом Иркутской области от 11 июня 2014 года № 71-ОЗ «О проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов», в том числе в части их влияния на конкуренцию	Ежегодно	Количество проектов нормативных правовых актов (экспертиз), прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия (экспертизу), ед.	0	9	9	9	9	Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике администрации городского округа муниципального образования «город Саянск»
3.2.	Повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы								
3.2.1.	Организация и проведение обучающих мероприятий в сфере информационных технологий и цифровизации	Ежегодно	Количество обученных сотрудников органов местного самоуправления муниципальных образований	1	2	2	2	2	Отдел экономического развития и потребительского рынка Управления по экономике

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель
				01.01.2022 (факт)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
			Иркутской области в сфере информационных технологий и цифровизации, человек						администрации городского округа муниципального образования «город Саянск»
3.3.	Определение состава имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, и его приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества)								
3.3.1.	Составление плана-графика полной инвентаризации имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, в том числе закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями	31.12.2022	Утвержден план-график полной инвентаризации имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, в том числе закрепленного за муниципальными предприятиями и учреждениями, да/нет	нет	да	да	да	да	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск»
3.3.2.	Проведение инвентаризации имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области	31.12.2023	Сформирован перечень имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований	нет	нет	да	да	да	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск»

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Наименование показателя, единица измерения	Целевое значение показателя					Ответственный исполнитель
				01.01.2022 (факт)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2025	
			Иркутской области, да/нет						
3.3.3.	Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области	31.12.2025	Обеспечена приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) имущества, находящегося в собственности муниципального образования Иркутской области, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, да/нет	нет	нет	нет	нет	да	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа муниципального образования «город Саянск»
3.4.	Размещение сведений о кладбищах и местах захоронений на них в региональной государственной информационной системе «Региональный портал государственных и муниципальных услуг Иркутской области»								
3.4.1.	Проведение инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них	Ежегодно	Сформирован реестр кладбищ и мест захоронений на них, да/нет	нет	нет	да	да	да	Отдел жилищной политики, транспорта и связи администрации городского округа муниципального образования «город Саянск»

Мэр городского округа муниципального образования «город Саянск»



О.В. Боровский