**Дума городского округа**

**муниципального образования**

 **«город Саянск»**

**VII созыв**

# РЕШЕНИЕ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| От |  | № |  |  |
| г.Саянск |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ⎡ | «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск» | ⎤ |

В целях формирования единого архитектурно-художественного облика, упорядочения размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления, контроля за их состоянием на территории городского округа муниципального образования «город Саянск», руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Правилами благоустройства территории муниципального образования «город Саянск», утвержденными решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 25.04.2019 № 71-67-19-12, статьями 4, 21 Устава муниципального образования «город Саянск», Дума городского округа муниципального образования «город Саянск»,

Р Е Ш И Л А:

1. Утвердить Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск» (прилагается).

2. Признать утратившими силу:

- решение Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 25.12.2013 № 61-67-13-85 «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск»;

- решение Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 29.05.2015 № 61-67-15-41 «О внесении изменений в приложение к решению Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 25.12.2013 № 61-67-13-85 «О порядке размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск».

3. Опубликовать настоящее решение на «Официальном интернет-портале правовой информации городского округа муниципального образования «город Саянск» ([http://sayansk-pravo.ru),](file:///D%3A%5CDocuments%5CReceivedFiles%5C_%E6%A0%81%E7%90%80%E7%90%80%E7%80%80%E3%A8%80%E2%BC%80%E2%BC%80%E7%8C%80%E6%84%80%E7%A4%80%E6%84%80%E6%B8%80%E7%8C%80%E6%AC%80%E2%B4%80%E7%80%80%E7%88%80%E6%84%80%E7%98%80%E6%BC%80%E2%B8%80%E7%88%80%E7%94%80%E2%A4%80%E2%B0%80) в газете «Саянские зори» (без приложений) и разместить на официальном сайте Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»- [http://www.dumasayаnsk.ru.](file:///D%3A%5CDocuments%5CReceivedFiles%5C_%E6%A0%81%E7%90%80%E7%90%80%E7%80%80%E3%A8%80%E2%BC%80%E2%BC%80%E7%9C%80%E7%9C%80%E7%9C%80%E2%B8%80%E6%90%80%E7%94%80%E6%B4%80%E6%84%80%E7%8C%80%E6%84%80%E7%A4%80%E3%80%80%E6%B8%84%E7%8C%80%E6%AC%80%E2%B8%80%E7%88%80%E7%94%80%E2%B8%80)

4. Настоящее решение вступает в силу после дня его официального опубликования.

Председатель Думы городского округа Мэр городского округа

муниципального образования муниципального образования

«город Саянск» «город Саянск»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.С. Перков \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.В. Боровский

Исп. Малинова М.А.

 тел. 8 (39553) 52421

УТВЕРЖДЕНО

решением Думы городского округа

муниципального образования

«город Саянск»

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г

№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## Положение

## о порядке размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск»

Глава 1. Общие положения

1. Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск» (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Правилами благоустройства территории муниципального образования «город Саянск», утвержденными решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 25.04.2019 № 71-67-19-12, Уставом муниципального образования «город Саянск».

2. Положение устанавливают единые для городского округа муниципального образования «город Саянск» (далее – город Саянск) порядок и требования к размещению наружной рекламы, установке, эксплуатации рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

3. Положение принято в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Саянске, эффективного использования муниципального имущества в целях размещения наружной рекламы.

4. Настоящие Положение обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

5. Действие настоящего Положения распространяется на отношения, возникающие в процессе установки и эксплуатации рекламных конструкций на всей территории города Саянска.

Глава 2. Общие требования к средствам наружной рекламы

1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должна соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Жилищного кодекса Российской Федерации, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и другим нормативно-правовым и иным актам, регулирующим установку и эксплуатацию рекламных и информационных конструкций.

2. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях, соответствующих части 2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - Закон о рекламе).

3. В целях соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, размещение рекламных конструкций на территории города Саянска осуществляется на основании проекта, выполненного с учетом комплексности размещения конструкций, с обозначением их характеристик (тип, вид, габариты, способ подсветки, крепление и т.д.) согласованного с Комитетом по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «город Саянск».

4. Размещение рекламных конструкций на зданиях, строениях, сооружениях осуществляется на основании дизайн-проекта собственной архитектурно-художественной концепции. Указанный дизайн-проект должен содержать информацию, определяющую внешний вид и размещение всех рекламных конструкций, их технические характеристики (размер, вид крепления, материал) и быть согласован с Комитетом по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «город Саянск».

5. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы и ее частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, согласно:

5.1. Техническим регламентам и условиям.

5.2. Строительным нормам и правилам (СНиП).

5.3. Правилам устройства электроустановок (ПУЭ).

5.4. Правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП).

5.5. Национальным стандартам ГОСТ-Р.

5.6. Другим нормативным правовым актам, содержащим требования для конструкций данного типа.

6. Надписи на рекламных конструкциях выполняются на русском языке. Допускается использование в текстах рекламных конструкций товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации при наличии у владельца рекламной конструкции исключительного права на использование товарного знака или знака обслуживания, а также коммерческого обозначения.

7. До начала проведения работ по установке отдельно стоящей рекламной конструкции должно быть получено разрешение на проведение земляных работ в порядке, предусмотренном муниципальным правовым актом.

8. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием - крепежные элементы). Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли или дорожного покрытия либо должны быть декоративно оформлены.

9. Отдельно стоящие рекламные конструкции могут быть выполнены в одностороннем, двухстороннем или многостороннем варианте. Запрещается эксплуатировать рекламные конструкции без рекламного изображения более одного месяца. В это время рекламная поверхность должна быть закрыта экраном светлых тонов.

10. Рекламные конструкции, установленные на одной улице, должны быть однотипными, иметь одинаковые размеры и располагаться на одинаковом расстоянии от автомобильной дороги или пешеходной зоны.

11. Владелец рекламной конструкции после окончания работ по монтажу (демонтажу) рекламной конструкции обязан убрать территорию от образовавшегося мусора, восстановить благоустройство территории и фасад здания, строения, сооружения.

12. Рекламные конструкции не должны создавать препятствия по очистке кровель от снега и льда при размещении на зданиях, строениях и сооружениях, включая некапитальные нестационарные сооружения.

13. Рекламные конструкции не должны создавать препятствия для движения пешеходов и уборки улиц механизированным способом.

14. Место размещения рекламной конструкции, тип, вид рекламной конструкции должны соответствовать утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на территории Ангарского городского округа.

15. В случае размещения на фасаде зданий, строений, сооружений более одной рекламной конструкции, указанные рекламные конструкции должны быть упорядочены, одной высоты, размера, размещены в один высотный ряд, их габариты и внешний вид должны соответствовать системе горизонтальных и вертикальных осей, симметрии.

16. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях:

16.1. Не должны нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, включая некапитальные нестационарные сооружения, к которым они присоединяются, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

16.2. Должны размещаться в соответствии с проектом размещения рекламных конструкций, разработанным с учетом требований настоящего Положения и утвержденным собственником зданий, строений, сооружений, включая некапитальные нестационарные сооружения.

17. На территории городского округа муниципального образования «город Саянск» запрещается:

17.1. размещение рекламных конструкций на деревьях и других зеленых насаждениях, пешеходных и перильных ограждениях, на ограждениях территорий парков, скверов, зданий, строений, сооружений, строительных площадок и иных ограждениях. Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

17.2. Размещение рекламных полотен, баннеров путем непосредственного крепления на поверхность фасада здания, строения, сооружения, методом покраски, наклейки и иными методами, а также занимающих более 30% поверхности фасада.

17.3. Эксплуатация рекламных конструкций без рекламных полотен, баннеров, изображений.

17.4. Полное либо частичное (более 30%) завешивание фасада зданий, строений, сооружений рекламой.

17.5. Полное либо частичное перекрытие (закрытие) оконных, дверных проемов, витрин при размещении рекламных конструкций, полотен, баннеров, наклеек, на внешних поверхностях многоквартирного дома, объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания, а также размещение рекламных конструкций, полотен, баннеров, наклеек в оконных и дверных проемах, витринах этих объектов.

17.6. Использование в текстах рекламных конструкций иностранных слов, выполненных в русской транслитерации, за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, исключительным правом на использование которых обладает владелец рекламной конструкции.

17.7. Размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

17.8. Повреждение зданий, строений и сооружений при креплении к ним рекламной конструкции, а также снижение их целостности, прочности и устойчивости.

17.9. Нарушение геометрических параметров (размеров) рекламных конструкций.

17.10. Размещение рекламных конструкций на балконах, лоджиях, за исключением случаев предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации.

17.11. Размещение рекламных конструкций на зданиях, сооружениях, закрывающих архитектурные детали фасадов зданий, сооружений, в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах и лепнине, декоративном русте.

17.12. Размещение на одной опоре контактной сети, стационарного электрического освещения, линий электропередач, линий связи более одного панель-кронштейна.

17.13. Размещение рекламных конструкций на одной опоре со знаками дорожного движения.

17.14. Размещение рекламных конструкций на расстоянии ближе, чем 0,5 м от мемориальных досок.

17.15. Размещение выносных щитовых рекламных конструкций раскладного типа на газонах и на тротуарах при ширине последних менее 2 метров, размещение более одной выносной щитовой рекламной конструкции раскладного типа одной организации у входа в эту организацию (предприятие).

17.16. Размещение рекламных конструкций вызывающих ослепление участников движения светом, в том числе отраженным.

17.17. Размещение рекламных конструкций, ограничивающих видимость технических средств организации дорожного движения и мешающих восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства.

17.18. Размещение рекламных конструкций имеющих сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создающие впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта.

17.19. Размещение рекламных конструкций в границах коридора безопасности, а также на одной опоре с дорожными знаками и светофорами, на железнодорожных переездах, под путепроводами; над проезжей частью, на дорожных ограждениях и направляющих устройствах, на подпорных стенах, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

17.20 Размещение рекламных конструкций путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог, улиц, тротуаров.

Глава 3. Требования к содержанию рекламной конструкции

1. Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан содержать ее в надлежащем состоянии, технически исправном, мыть и очищать от загрязнения, снега, ремонтировать, окрашивать принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, а также осуществлять своевременную замену выцветшего, потрескавшегося, поврежденного рекламного полотна, баннера, изображения; в случае наличия подсветки – обеспечивать своевременную замену перегоревших осветительных приборов, ламп, а в случае неисправности отдельных знаков рекламная конструкция должна быть заменена либо демонтирована.

2. Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

2.1 целостность рекламных конструкций;

2.2 отсутствие механических повреждений;

2.3. отсутствие порывов рекламных полотен, баннеров, изображений;

2.4. отсутствие выцветшего, потрескавшегося, повреждённого рекламного полотна, баннера, изображения вне зависимости от места размещения;

2.5 наличие покрашенного каркаса;

2.6 отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

2.7 отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.

3. Ответственность за надлежащее состояние, за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушений условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции, несет владелец рекламной конструкции.

Глава 4. Особенности отдельных видов рекламы

1. Распространение социальной рекламы, ее содержание должны соответствовать требованиям статьи 10 Закона о рекламе.

2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

3. Для размещения социальной рекламы с помощью средств наружной рекламы требуется получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. За размещение рекламных конструкций на земельных участках из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и на объектах муниципальной собственности на период времени размещения социальной рекламы арендная плата не взимается.

5. Статус социальной рекламы определяется на конкретное изображение.

6. Реклама алкогольной продукции в соответствии со статьей 21 Закона о рекламе с использованием средств наружной рекламы не допускается.

7 Реклама лекарственных средств, медицинской техники и медицинских услуг должна соответствовать требованиям статьи 24 Закона о рекламе.

8. Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания должна соответствовать требованиям статьи 25 Закона о рекламе.

9. Реклама продукции военного назначения и оружия, реклама основанных на риске игр и пари в соответствии со статьями 26, 27 Закона о рекламе с использованием средств наружной рекламы не допускается.

10. Реклама финансовых услуг и ценных бумаг должна соответствовать требованиям статей 28, 29 Закона о рекламе.

11. Реклама товаров, указанных в статье 7 Закона о рекламе, не допускается.

Глава 5. Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск»

1. На основании Закона о рекламе администрацией городского округа муниципального образования «город Саянск» (далее – администрация городского округа) разрабатывается схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением администрации городского округа.

2. Схема размещения рекламных конструкций должна:

2.1. Соответствовать генеральному плану городского округа муниципального образования «город Саянск», документации по планировке территории на основе установленных правил землепользования и застройки городского округа муниципального образования «город Саянск» и градостроительным регламентам;

2.2. Обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

2.3. Содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию со службой архитектуры Иркутской области в соответствии с постановлением Правительства Иркутской области от 12.09.2013 № 352-пп «Об утверждении положения о порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений муниципальных образований Иркутской области».

4. Схема размещения рекламных конструкций является открытой и общедоступной, подлежит обязательному опубликованию на официальном сайте администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - http://www.admsayansk.ru.

Глава 6. Рекламные конструкции, допустимые для размещения на территории городского округа муниципального образования

«город Саянск»

1. Щитовые конструкции (билборд) – тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, каркаса, стойки, имеющих не более трех информационных полей размером 3 x 6 м. Расстояние от уровня фундамента до нижнего края информационного поля – не менее 4,5 м. Допустимы следующие виды билбордов:

1.1 без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

1.2 с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

1.3 с наружным подсветом информационного поля, оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

2. Щитовая конструкция малого формата - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, каркаса, стойки. Выполняется по индивидуальному проекту.

3. Афишный стенд - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, предназначенных для размещения исключительно рекламы о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурного развлекательного, спортивно-оздоровительного характера, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, имеющих два информационных поля. Размеры информационного поля афишного стенда: высота - не более 1,8 м, ширина - не более 1, 9 м. Расстояние от уровня фундамента до нижнего края информационного поля - не менее 0,3 м и не более 0,7 м. Афишные стенды допустимы без подсвета информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

Афишные стенды должны использоваться в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков, скверов, выставочных комплексов. Афишные стенды должны быть едиными по внешнему виду и формату при размещении на одной улице (от перекрестка до перекрестка), на площади, на территории парка, сквера, выставочного комплекса.

4. Сити-формат - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, имеющих два информационных поля. Размер информационного поля сити-формата: высота - не более 1,8 м, ширина - не более 1,2 м. Расстояние от уровня фундамента до нижнего края информационного поля - не менее 0,3 м и не более 0,7 м. Допустимы следующие виды сити-формата:

4.1 с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

4.2 с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

5. Пилларс - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, имеющих не более трех информационных полей. Размер информационного поля пилларса: высота - не более 3,0 м, ширина - не более 1,4 м. Расстояние от уровня фундамента до нижнего края информационного поля - не более 0,3 м. Допустимы следующие виды пилларса:

5.1 с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

5.2 с внутренним подсветом информационного поля, оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

6. Ситиборд - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента, имеющих два информационных поля. Размеры информационного поля ситиборда: высота - не более 2,7 м, ширина - не более 3,7 м. Расстояние от уровня фундамента до нижнего края информационного поля - не менее 2,5 м и не более 3,5 м. Допустимы следующие виды ситиборда:

6.1 с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

6.2 с наружным подсветом информационного поля, оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

7. Ситилайт - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, устанавливаемых на тротуарах и вдоль проезжей части, на пешеходных дорожках, на стоянках, площадях, вблизи остановочных комплексов, развлекательных и торговых центров. Размер информационного поля ситилайта: высота - не более 1,4 м, ширина - не более 3,2 м. Расстояние от уровня фундамента до нижнего края информационного поля рекламной конструкции - не менее 0,6 м.

8. Рекламные конструкции на остановочных павильонах - конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне: высота - не более 1,8 м, ширина - не более 1,2 м.

9. Стела – отдельно стоящая большая рекламная конструкция, расположенная на собственном фундаменте и заметная даже с большого расстояния. Рекламные стелы используют автозаправки, крупные торговые центры, комплексы и другие заведения. Стела выполняется по индивидуальному проекту.

10. Флаговые композиции - средства наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ, на которые нанесена реклама.

Площадь одной стороны информационного поля флага не может быть более 2,5 кв.м.

Общая площадь информационного поля рекламной конструкции одного флага определяется площадью его полотнищ.

11. Штендер - выносная щитовая рекламная конструкция раскладного типа, устанавливаемая в городе организациями в часы их работы. Выносится в пешеходную зону и располагается на тротуаре вблизи от фасада здания (1 метр) в пределах 5 метров от входа в предприятие (организацию).

Рекомендуемые размеры информационной площади для выносной щитовой конструкции раскладного типа: не более 0,7 x 1,0 м в вертикальном исполнении.

12. Указатель - средство наружной рекламы, содержащее сведения о направлении движения и расстоянии до объекта, устанавливаемое в целях ориентирования потребителей. Он выполняет навигационную функцию, информируя пешеходов или водителей о расположении того или иного объекта (магазина, кафе, салона красоты и т.п.), ненавязчиво рекламируя его. Указатель выполняется по индивидуальному проекту. На них размещают информацию:

* 1. название, адрес объекта;
	2. краткие сведения о его специализации (ресторан, кафе, магазин и пр.);
	3. логотип компании или рекламное изображение;

12.4 направление движения в сторону объекта (обозначается стрелкой), расстояние до него.

13. Рекламные крышные конструкции - объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные установки не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада здания. Для каждой рекламной крышной конструкции разрабатывается индивидуальная проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Высота рекламных крышных конструкций должна быть не более 0,8 м для 1-2- этажных объектов, не более 1,20 м для 3-5 этажных объектов, длина не может превышать половину длины фасада.

14. Консольная конструкция, располагаемая перпендикулярно к поверхности фасадов зданий, строений, сооружений, в одной горизонтальной плоскости фасада, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

14.1 расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м;

14.2 расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции, должно быть не менее 2,5 м;

14.3 консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,2 м от плоскости фасада;

14.4 при наличии на фасаде настенных конструкций, консольные конструкции, располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

15. Маркизы - конструкция, выполняемая в виде козырьков и навесов с нанесенной на неё информацией, размещаемая над витринами, входами или проемами зданий, строений, сооружений.

Маркизы, размещённые на одном фасаде и относящиеся к разным организациям должны быть выполнены в едином стиле. Маркиз должен быть нейтральным и приближенным к цвету фасада, допускаются тёмно-синий, бежевый, бордовый и тёмно-зелёный цвета. Информация, размещённая на них, в том числе логотипы, должна занимать не более 1/10 площади поля.

Маркизы располагаются в проемах витрин, над входом и сочетают функции солнцезащитных устройств и распространения информации.

16. Брандмауэр - тип рекламной конструкции, размещаемой на фасадах зданий, строений и сооружений, за исключением некапитальных нестационарных сооружений. Брандмауэр выполняется по индивидуальному проекту и состоит из рамной конструкции, к которой крепится информационное поле. Размеры информационного поля определяются исходя из индивидуального проекта. Брандмауэры допустимы:

16.1 с наружным или внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле;

16.2 без подсвета информационного поля, с возможностью демонстрации видеоизображений на информационном поле;

16.3 с наружным подсветом информационного поля, оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

17. Настенный модуль (бегущая строка) - рекламная конструкция, размещаемая на фасаде здания, строения, сооружения, предназначенная для отображения различной текстовой информации с эффектами ее движения. Размеры информационного поля настенного модуля (бегущая строка) определяются по индивидуальному проекту.

Настенный модуль (бегущая строка) должен размещаться над входом или окнами (витринами) помещений, на единой горизонтальной оси с информационной конструкцией или под ней, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии для многоквартирных домов, между первым и вторым этажами, а также вторым и третьим этажами - для иных зданий, строений, сооружений. Размеры настенного модуля (бегущая строка) не должны превышать размеры информационной конструкции (вывески), размещенной на здании, строении, сооружении.

18. Уличная звуковая реклама – рекламная конструкция, предназначенная для передачи звуковой информации, передаваемой по проводной и беспроводной связи, с использованием громкоговорителей, ретрансляторов, репродукторов и других звукоусиливающих и звуковоспроизводящих устройств, размещаемые на зданиях, строениях, сооружениях, опорах городского освещения, опорах контактной сети.

Уровень звука, создаваемого звуковой рекламой, должен соответствовать санитарным нормам СН 2.2.4/2.1.8.562-96. 2.2.4. Физические факторы производственной среды. 2.1.8. Физические факторы окружающей природной среды. Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки. Санитарные нормы», утвержденным постановлением Госкомсанэпиднадзора России от 31.10.1996 № 36, и не должен ухудшать условия проживания граждан.

19. Уличная мебель с рекламной информацией - размещение эмблемы, логотипа, надписи и иных знаков индивидуализации компаний-спонсоров, монтируемые на конструктивных элементах малых архитектурных форм. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

20. Панель - кронштейн - двухсторонняя консольная плоскостная рекламная конструкция малого формата с размером рекламной поверхности 0,5 x 1,0 м, устанавливаемая на опорах городского освещения, опорах контактной сети, или на зданиях, которая может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания. Панель-кронштейны, прикрепленные к опорам, расположенным вдоль проезжей части или пешеходной зоны по одной стороне улицы (в пределах от перекрестка до перекрестка), должны иметь одинаковые размеры, одинаковый угол разворота и располагаться на одинаковом расстоянии от поверхности земли.

Не допускается размещение на одной опоре более одного панель-кронштейна или более двух иных рекламных конструкций.

При установке панель-кронштейнов на опорах контактной сети муниципального электротранспорта не следует использовать элементы самой контактной сети и перекрывать доступ к ним.

Расстояние от поверхности тротуара, пешеходной зоны, газона вне проезжей части до нижнего края панель-кронштейна должно быть не менее 2,5 метра.

Панель-кронштейны, прикрепляемые к фасадам зданий и сооружений, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления к стене.

Панель-кронштейны, присоединяемые к фасадам зданий и сооружений, не должны оснащаться механизмом, периодически заменяющим одно стационарное изображение другим.

Не допускается размещение панель-кронштейнов на одной опоре со знаками дорожного движения, рекламное изображение на панель-кронштейне не должно иметь сходства со знаками дорожного движения.

Глава 7. Контроль за соблюдением настоящего Положения.

1. Выявление рекламных конструкций не соответствующих требованиям, установленным настоящим Положением и Законом о рекламе осуществляется Комитетом по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «город Саянск».

2. В случае выявления фактов нарушения Положения уполномоченные должностные лица выполняют комплекс мероприятий в соответствии с Порядком осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск», установленных и эксплуатируемых с нарушением законодательства.

Глава 8. Ответственность за нарушение настоящего Положения

1. Юридические или физические лица, индивидуальные предприниматели виновные в нарушении настоящего Положения, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

#### Мэр городского округа муниципального

образования «город Саянск» О.В.Боровский

Исп. Малинова М.А.

Тел. 5-24-21

## СОГЛАСОВАНО:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Депутат Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» VII созыва |  | К.Н. Константинова |
|  |  |
| дата |
|  |
| Заместитель мэра городского округа по вопросам жизнеобеспечения города - председателя Комитета по жилищно - коммунальному хозяйству, транспорту и связи администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |  | М.Ф. Данилова |
|  |  |
| дата |
|  |
| Начальник отдела правовой работы администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» |  | М.В. Павлова |
|  |  |
| дата |
|  |
| Председатель Комитета по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «город Саянск» |  | Е.В. Романова |
|  |  |
| дата |

РАССЫЛКА:

1 экз. - в дело

2 экз. - в комитет по архитектуре

1 экз. – в Саянские зори

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4 экз.

Электронная версия правового акта соответствует бумажному носителю.

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Консультант по контролю в сфере рекламы Комитета по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «город Саянск» |  | М.А. Малинова |
|  |  |
| дата |

**Пояснительная записка**

к проекту «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск»

**Тип проекта правового акта:** Нормативный правовой акт

**Субъект правотворческой инициативы:** Мэр городского округа муниципального образования «город Саянск» Боровский О.В.

**Проект подготовлен:** Консультантом по контролю в сфере рекламы Комитета по архитектуре и градостроительству администрации муниципального образования «город Саянск» Малиновой М.А.

**Правовое обоснование принятия проекта правового акта:** Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Правилами благоустройства территории муниципального образования «город Саянск», утвержденными решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 25.04.2019 № 71-67-19-12.

**Состояние законодательства в сфере правового регулирования, к которой относится проект правового акта:** законодательство в сфере рекламы

**Социально-экономическое обоснование необходимости принятия муниципального правового акта, его цели:** Разработка муниципального нормативного правового акта в новой редакции обусловлена тем, что Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск» (далее - Положение) в действующей редакции, утверждено решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 25.12.2013 № 61-67-13-85, т.е семь лет назад, последние изменения внесены 25.05.2015, т.е пять лет назад. Таким образом, Положение требовало его полной переработки и приведения его в соответствие с требованиями действующего законодательства. В Положение в новой редакции поменялась структура. Появился новый раздел «Требования к содержанию рекламной конструкции», в раздел «Общие требования к средствам наружной рекламе» добавлены дополнительные требования, раздел «Рекламные конструкции, допустимые для размещения на территории городского округа муниципального образования «город Саянск» дополнен новыми видами и типами рекламных конструкций. Исключен раздел «Порядок оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирования такого разрешения или выдачи предписания на демонтаж рекламной конструкции», в связи с тем, что данный порядок отражен в административном регламенте по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций на территории муниципального образования «город Саянск», утвержденный постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 24.09.2015 № 110-37-889-15 (в редакции от 17.07.2018 №110-37-688-18).

**Место будущего акта в системе действующих муниципальных правовых актов:** нормативные правовые акты муниципального образования «город Саянск».

**Перечень муниципальных правовых актов, принятия, отмены, изменения или дополнения которых потребует принятие (издание) вносимого муниципального правового акта**: потребует внесение изменений в Правила благоустройства территории муниципального образования «город Саянск», утвержденными решением Думы городского округа муниципального образования «город Саянск» от 25.04.2019 № 71-67-19-12, в Правила размещения вывесок и информационных конструкций на территории городского округа муниципального образования «город Саянск», утвержденных постановлением администрации городского округа муниципального образования «город Саянск» от 15.12.2017 № 110-37-1301-17.

 **Сведения о наличии необходимости увеличения расходов местного бюджета:** принятие данного решения не требует дополнительных расходов из местного бюджета.

**Перечень органов и организаций, с которыми проект правового акта согласован, краткое изложение содержания разногласий и мотивированное мнение о них:** Проект постановления размещен на официальном сайте администрации – 02.09.2020, срок окончания независимой экспертизы – 09.09.2020. Проект решения передан для правовой экспертизы в Прокуратуру г. Саянска \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель  |  | Е.В. Романова |
|  |  |
| дата |